

Parte de la estructura	Preguntas a hacerte	Características	Transiciones verbales
Tesis	¿Qué piensas? ¿Qué quieres decir?	Corta y fácil de recordar	
Contexto	¿Por qué hablas de esto ahora? ¿Por qué le interesa a tu audiencia?		Dado que, ahora que
Idea	¿Por qué piensas lo que piensas? ¿Por qué mi tesis es verdadera?	Bien delimitadas, ordenadas lógicamente.	...Porqué... En primer lugar Porqué...
Relevancia	¿Por qué esta idea es relevante?		Y esto es importante porque...
Evidencia	¿Qué trozo de realidad puedes aportar? Ejemplos, historias, datos, “popes” que lo apoyan		...Por ejemplo, prueba de ello...
Significado	¿Qué quieres que piensen con la evidencia que aportas? ¿Cómo se interpreta?		Lo que significa que... Estas cifras nos muestran que...
Conclusión	Exactamente, ¿Qué quieres que haga la audiencia con esta información?	Adaptar a la audiencia, llamada a la acción inequívoca	Por lo tanto, para concluir, sabiendo lo que ahora sabes...